

2024-2030年中国卡车行业 分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国卡车行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卡车行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 卡车行业概述

第一节 卡车行业概述 一、卡车行业定义 二、卡车行业产品分类 三、卡车行业产品特性

第二节 卡车行业属性及国民经济地位分析 一、国民经济依赖性 二、行业周期属性 20 三、卡车行业国民经济地位分析 20

第三节 卡车行业特征研究 20 一、卡车行业规模 20 二、卡车行业成长性分析 21 三、卡车行业盈利性分析 21 四、卡车行业竞争强度分析 22 五、卡车行业所处的生命周期 22

第四节 卡车行业产业链模型分析 22 一、产业链模型介绍 22 二、卡车行业产业链模型分析 22 卡车行业产业链上游包括动力系统行业（如发动机、变速器、活塞）、传动系统行业（如传动轴、离合器）、行驶系统行业（如车轮、轮胎、空气弹簧）、制动系统行业（如ABS系统、缓速器、制动器）、以及蓄电池、非轮胎橡胶等行业。卡车行业产业链下游包括卡车租赁行业、营造工程行业（如建筑业、公路铁路建设、市政工程建设）、物流运输行业（如快递、物资运输）等。

第二章 我国卡车行业发展环境分析 23

第一节 卡车行业经济环境分析 23

第二节 中国卡车行业政策环境分析 24 一、实行汽车国五排放标准 24 二、二手车地方限迁政策将被取消 25 三、缺陷汽车产品召回政策 25 四、轻卡政府补贴 26

第三节 中国卡车产业政策环境变化及影响分析 26 一、汽车产业政策变化及对轻卡影响分析 26 二、环保政策变化及对轻卡影响分析 27 三、能源政策变化及对轻卡影响分析 27 四、贸易政策变化及对轻卡影响分析 27

第四节 中国卡车行业产业社会环境分析 28 一、我国人口结构分析 28 二、教育环境分析 28 三、能源环境分析 29 四、中国城镇化率分析 29

第三章 中国卡车行业发展状况分析 31

第一节 世界卡车行业总体运行态势分析 31 一、国外卡车技术争相高新化 31 二、国外产业巨头青睐采购混合动力卡车 32 三、沃尔沃看好新能源卡车业务 33

第二节 世界卡车行业主要地区发展情况分析 33 一、美国加州通过柴油卡车清洁规定 33 二、俄罗斯卡车市场现状机遇分析 34 三、其他地区 34

第三节 世界卡车行业发展趋势分析 35

第四章 2015年中国卡车制造来运行态势分析 36

第一节 中国卡车行业运行总况 36 一、我国汽车行业产销增长放缓 36 二、新技术应用促使中国卡车品质不断飞跃 37 三、中国催生卡车高端化 39

第二节 中国卡车行业市场动态分析 40 一、互联网+“卡车” 40 二、中冶京诚326吨“航母级”矿用卡车出口澳洲 41

第三节 中国卡车行业重点企业技术理念升级分析 42 一、中国重汽卡车股份驾驶室涂胶质量整体提升 42 二、南京依维柯：跃进欧卡引进欧洲标准 43 三、申通快递首次购买LNG卡车选陕汽德龙 43

第五章 中国载货汽车产量数据统

计分析 45 第一节 中国载货汽车产量数据分析 45 一、载货汽车产量数据分析 45 二、载货汽车重点省市数据分析 46 第二节 中国载货汽车产量数据分析 47 一、全国载货汽车产量数据分析 47 二、载货汽车重点省市数据分析 48 第三节 中国载货汽车产量增长性分析 49 一、产量增长 49 二、集中度变化 49 第六章 中国轻型卡车运行态势分析 50 第一节 中国轻型卡车市场剖析 50 一、城市物流激发轻卡需求 50 二、轻卡市场占有率分析 50 三、轻卡市场份额较高 50 第二节 中国轻型卡车市场需求分析 52 一、整体轻型卡车市场继续萎缩 52 二、细分市场加速增长 52 三、宽体轻卡销售情况 53 第三节 中国农村市场主流下乡轻卡对比 54 一、江淮好运 54 二、跃进欧卡 54 三、东风山地之鹰 55 四、江铃凯锐 55 五、奥铃轻卡 56 第七章 中国卡车其它细分领域透析 57 第一节 中国重卡车市场分析 57 一、重卡需求萎缩 57 二、市场出现回暖，内需拉动重卡消费 57 三、重卡主要企业销量 58 第二节 中国中型卡车市场分析 59 一、中卡产销量回升 59 二、中卡市场份额 59 三、我国中卡市场呈现以下特点 60 第三节 中国微型卡车市场分析 62 第八章 中国汽车整车制造行业数据监测分析 63 第一节 中国汽车整车制造行业规模分析 63 一、企业数量增长分析 63 二、从业人数增长分析 63 三、资产规模增长分析 64 四、销售规模增长分析 64 第二节 中国汽车整车制造行业产值分析 65 一、工业销售产值分析 65 二、出口交货值分析 65 第三节 中国汽车整车制造行业成本费用分析 66 一、销售成本统计 66 二、成本费用结构统计 66 第四节 中国汽车整车制造行业盈利能力分析 67 一、主要盈利指标分析 67 二、主要盈利能力指标分析 67 第七章 中国卡车进出口数据监测 69 第一节 进出口数量及金额 69 一、进口数量及金额 69 二、出口数量及金额 71 第二节 进出口国家及地区分析 73 第九章 卡车行业销售渠道与技术发展趋势 75 第一节 行业销售渠道与策略 75 一、行业主要产品销售渠道现状 75 二、行业重点企业的营销战略分析 75 三、行业销售渠道发展趋势与策略 76 第二节 卡车生产工艺技术发展现状 77 一、中国卡车行业技术现状分析 77 二、产品技术成熟度分析 77 三、中外卡车技术差距及其主要因素分析 80 四、提高中国卡车技术的策略 80 五、中国卡车行业技术发展趋势 80 第十章 中国卡车区域行业市场分析 82 第一节 东北地区 82 一、东北地区在卡车行业中的地位变化 82 二、东北地区卡车行业规模情况分析 82 三、东北地区卡车行业发展趋势预测 83 第二节 华北地区 83 一、华北地区在卡车行业中的地位变化 83 二、华北地区卡车行业规模情况分析 84 三、华北地区卡车行业发展趋势预测 84 第三节 华东地区 85 一、华东地区在卡车行业中的地位变化 85 二、华东地区卡车行业规模情况分析 85 三、华东地区卡车行业发展趋势预测 86 第四节 华中地区 86 一、华中地区在卡车行业中的地位变化 86 二、华中地区卡车行业规模情况分析 87 三、华中地区卡车行业发展趋势预测 87 第五节 华南地区 88 一、华南地区在卡车行业中的地位变化 88 二、华南地区卡车行业规模情况分析 88 三、华南地区卡车行业发展趋势预测 89 第六节 西部地区 89 一、西部地区在卡车行业中的地位变化 89 二、西部地区卡车行业规模情况分析

90 三、西部地区卡车行业发展趋势预测 90 第十一章 中国卡车行业竞争状况分析 91 第一节 中国卡车行业竞争力分析 91 一、卡车市场竞争格局生变 91 二、我国卡车国际竞争力逐渐增强 91 三、卡车竞争走进细分市场 91 四、卡车市场竞争新热点 92 第二节 中国卡车行业市场 竞争格局分析 92 一、重点生产区域竞争力分析 92 二、市场销售集中分布 93 三、国内企业 与国外企业相对竞争力 93 第三节 中国卡车行业五力竞争分析 94 一、“波特五力模 型”介绍 94 二、卡车“波特五力模型”分析 94 第五节 中国卡车行业竞争的 因素分析 95 第十二章 中国卡车上游行业研究分析 97 第一节 中国卡车上游行业一研究分析 97 一、上游行业一产销状分析 97 二、上游行业一市场价格情况分析 97 三、上游行业一生产 商情况 97 四、上游行业一市场发展前景预测 97 第二节 中国卡车上游行业二研究分析 98 一 、上游行业二产销状分析 98 二、上游行业二市场价格情况分析 98 三、上游行业二生产商情 况 98 四、上游行业一市场发展前景预测 99 第三节 上游行业发展对卡车影响因素分析 99 第十三章 中国卡车行业市场需求分析 100 第一节 下游一行业卡车需求分析 100 一、下游一行业 发展现状与前景 100 二、下游一行业领域卡车应用现状 101 三、下游一行业对卡车的需求规 模 102 四、下游一行业卡车行业主要企业及经营情况 103 五、下游一行业卡车需求前景 103 第二节 下游二行业卡车需求分析 104 一、下游二行业发展现状与前景 104 二、下游二领域卡 车应用现状 104 三、下游二行业对卡车的需求规模 104 四、下游二用卡车行业主要企业及 经营情况 105 五、下游二行业卡车需求前景 106 第三节 下游行业发展对卡车影响因素分析 106 第十四章 卡车行业优势企业分析 108 第一节 潍柴动力股份有限公司 108 一、企业概况 108 二、企业经营情况 109 三、企业发展规划 110 第二节 安徽江淮汽车股份有限公司 112 一、企 业概况 112 二、企业经营情况 113 三、企业发展规划 114 第三节 东风汽车股份有限公司 115 一、企业概况 115 二、企业经营情况 115 三、企业发展规划 117 第四节 河北长安汽车有限公 司 118 一、企业概况 118 二、企业经营情况 119 三、企业发展规划 119 第五节 南京汽车集团 有限公司 119 一、企业概况 119 二、企业经营情况 120 三、企业发展规划 120 第六节 北汽福 田汽车股份有限公司 120 一、企业概况 120 二、企业经营情况 122 三、企业发展规划 123 第 七节 沈阳金杯车辆制造有限公司 124 一、企业概况 124 二、企业经营情况 125 三、企业发 展规划 125 第八节 吉利四川商用车有限公司 126 一、企业概况 126 二、企业经营情况 126 三、 企业发展规划 127 第九节 山东凯马汽车制造有限公司 127 一、企业概况 127 二、企业经营情 况 128 三、企业发展规划 128 第十节 山西大运汽车制造有限公司 128 一、企业概况 128 二、 企业经营情况 129 三、企业发展规划 130 第十五章 中国卡车行业发展趋势及预测分析 131 第一节 中国卡车行业前景分析 131 一、卡车的研究进展及趋势分析 131 二、新能源卡车趋势 分析 131 三、卡车行业发展趋势 132 第二节 中国卡车行业供需预测分析 133 一、卡车行业 供给预测 133 二、卡车行业需求预测 133 三、卡车行业进出口预测 134 第三节 中国卡车行业盈

利能力预测 134 第十六章 中国卡车行业投资机会与风险分析 135 第一节 中国卡车行业投资前景分析 135 第二节 中国卡车行业投资特性分析 135 一、中国卡车行业行业进入壁垒分析 135 二、中国卡车行业行业盈利模式分析 135 三、中国卡车行业行业盈利因素分析 135 第三节 中国卡车行业投资机会分析 136 一、中国卡车行业细分市场投资机会分析 136 二、中国卡车行业区域市场投资潜力分析 137 第四节 中国卡车行业投资风险分析 137 一、中国卡车行业市场竞争风险 137 二、中国卡车行业技术风险 138 三、中国卡车行业政策风险 138 四、中国卡车行业供求风险 138 第十七章 研究部结论及建议 145

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416275.html>